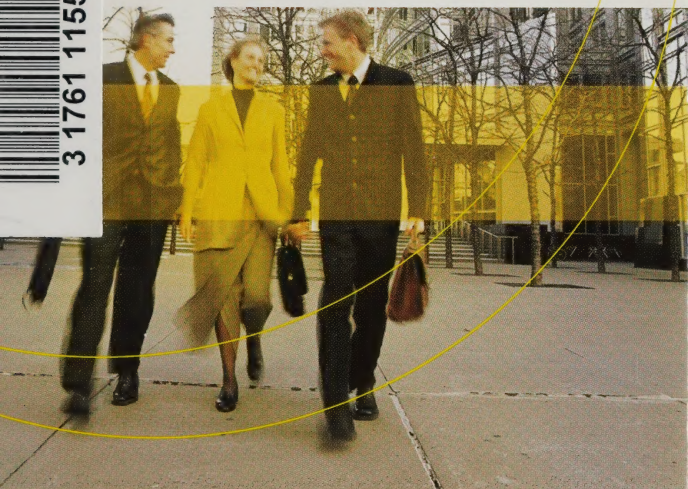
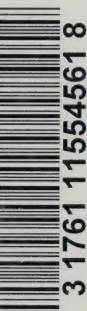


CA1  
FO  
- 2002

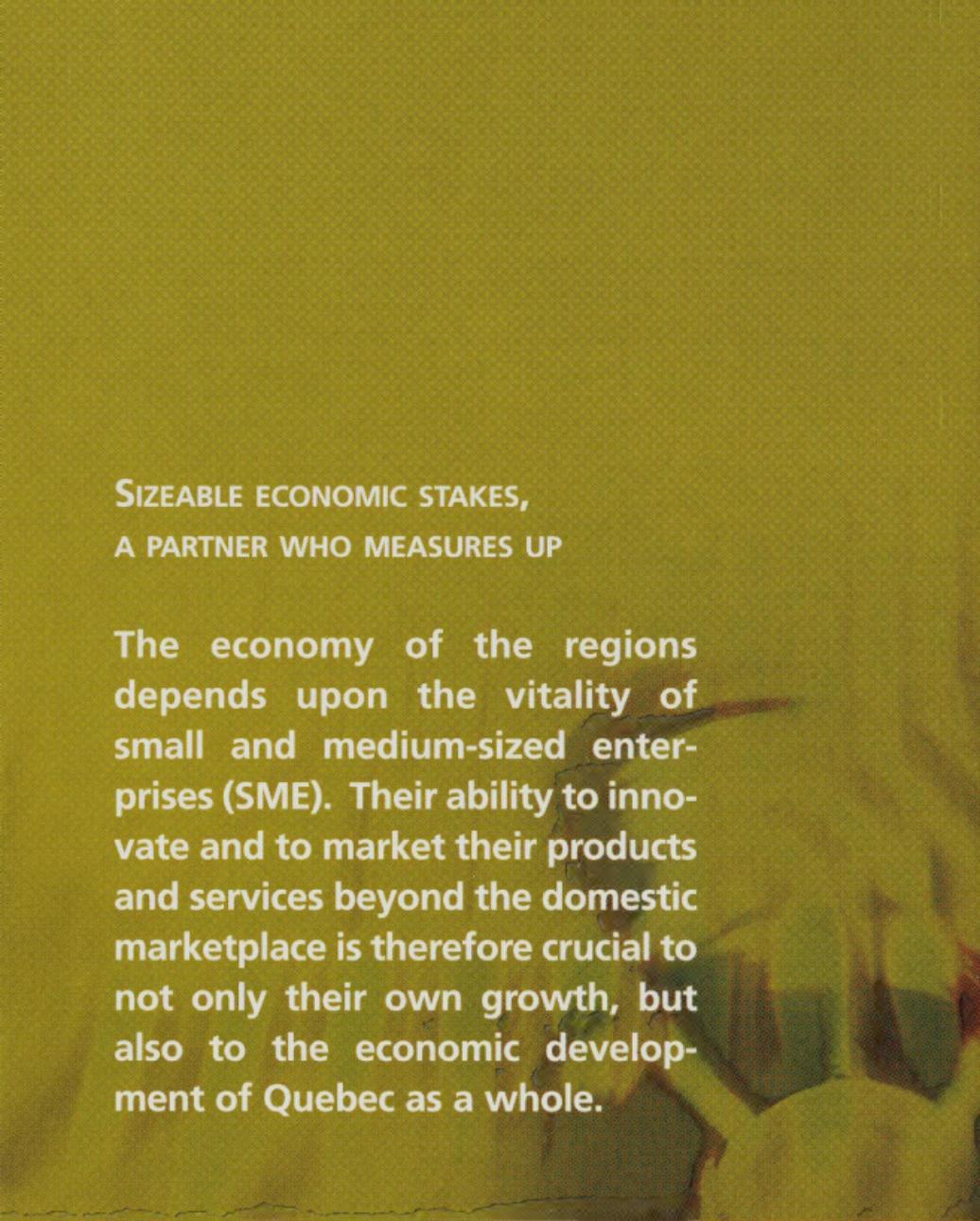
Government  
Publications

# The Small Business IDEA Program



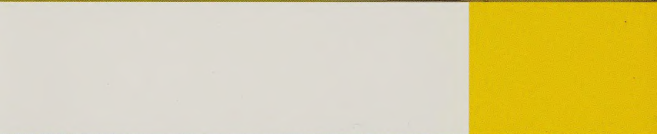
Canada Economic  
Development  
for Quebec Regions

Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec

The background of the top half of the page is a textured, olive-green surface. On the right side, there is a faint, artistic illustration of a hand holding a small globe. The hand is rendered in a sketchy, painterly style with visible brushstrokes. The globe is small and positioned in the palm of the hand.

**SIZEABLE ECONOMIC STAKES,  
A PARTNER WHO MEASURES UP**

The economy of the regions depends upon the vitality of small and medium-sized enterprises (SME). Their ability to innovate and to market their products and services beyond the domestic marketplace is therefore crucial to not only their own growth, but also to the economic development of Quebec as a whole.

A horizontal bar spanning the width of the page, divided into two equal halves. The left half is white, and the right half is a solid, bright yellow.

Quebec SMEs are a source of jobs and economic dynamism. In a vibrant global economy, they must rise to major challenges. SMEs can count on the partnership of Canada Economic Development in their quest to achieve their growth objectives.

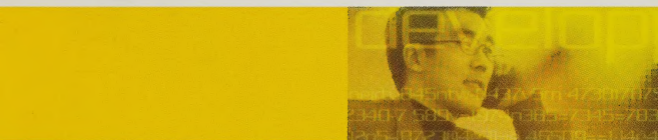
Canada Economic Development is both a player in Quebec's growth and a key partner of enterprises and SME support organizations.

## **IDEA-SME: A MADE-TO-MEASURE PROGRAM**

Regional, national and international markets are becoming more competitive every day. It is with that in mind that Canada Economic Development has developed a modern and effective program to help SMEs become more competitive on the global scene. Thanks to agreements with other federal organizations, the Agency is able to facilitate access for SMEs to a broad range of economic programs and services.

The Agency thus enables SMEs to obtain:

- information;
- consulting services;
- financial assistance to carry out activities that conform to targeted areas of intervention.



Created by Canada Economic Development, the IDEA-SME program is consistent with this kind of dynamic approach, enabling the Agency to offer SMEs a wide array of resources and services to help foster growth and master the complexity of markets. IDEA-SME targets three areas of activity:

- support for innovation and productivity;
- support for market development and export;
- support for entrepreneurship and business climate development.

# INNOVATION AND PRODUCTIVITY

## PRIORITIES

- Encourage SMEs to innovate and boost their productivity.
- Stimulate and facilitate the marketing of products, processes and technologies resulting from research and development (R&D).
- Support the sustainable use of natural resources.
- Disseminate the results of testing that may be useful to SMEs operating within a same sector.

## TARGET CLIENTELE

SMEs and SME support organizations.

## EXAMPLES OF ACTIVITIES

- Diagnostics related to productivity; electronic business plans; studies related to the development of an innovative product, process or services.
- Adaptation of a product, process or service to market requirements.
- Acquisition of new strategic equipment on the basis of a diagnostic on productivity.

- Design, adjustment, adoption or demonstration of a new or improved product, process or service constituting a technological innovation in a given sector, including testing and experimentation in the natural resources sector.
- Development and implementation of a marketing plan of an innovative product, process or service.
- Organization of activities to promote innovation, productivity and electronic business.
- Conducting of studies on innovation, test and pilot projects and commercial and technological trends and dissemination of their results.

## FINANCIAL ASSISTANCE

Financial assistance is generally repayable and restricted to eligible costs, according to the nature of the project.

## MARKET DEVELOPMENT AND EXPORT

### PRIORITIES

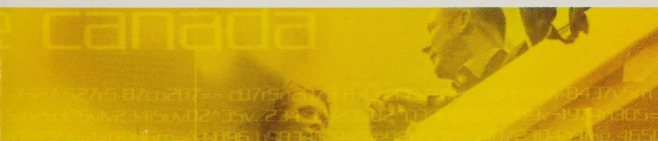
- Development of international trade.
- Marketing of tourism products.

### TARGET CLIENTELE

SMEs and SME support organizations.

### EXAMPLES OF ACTIVITIES

- Consultant studies to develop a marketing strategy and the costs associated with the implementation of that strategy.
- Activities complementary to foreign market development strategies, including promotional material intended to support the efforts of SMEs abroad.
- Preparation, organization and holding of special events intended to enhance product or service marketing.
- Activities to develop the know-how and marketing capabilities of SMEs through networking, alliances and management assistance.



### FINANCIAL ASSISTANCE

Financial assistance is generally repayable and restricted to eligible costs, according to the nature of the project.

# ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS CLIMATE DEVELOPMENT

## PRIORITIES

Fostering the emergence of a dynamic entrepreneurial spirit in all regions of Quebec; priorities are established on the basis of regional needs.

## TARGET CLIENTELE

Business associations and economic development organizations.

## EXAMPLES OF ACTIVITIES

### Entrepreneurship

- Organization of events and activities related to entrepreneurship.
- Organization of entrepreneurship competitions and activities promoting excellence (awards, bursaries, etc).
- Design, production and dissemination of help tools for entrepreneurs and business startup.



- Creation in universities of entrepreneurship and business startup information and promotion centres geared towards innovation and technology.
- Establishment and operation of technology development assistance centres.

### Business Climate

- Conducting of studies and research, analysis or planning activities intended to improve the business climate.
- Planning, organization and holding of seminars, symposiums and fairs related to business climate improvement.

## FINANCIAL ASSISTANCE

Contributions and grants are based on the eligible costs considered reasonable.

## BUSINESS OFFICES

### **Abitibi-Témiscamingue**

val-dor@dec-ced.gc.ca

Tel.: (819) 825-5260

1-800-567-6451

### **Bas-Saint-Laurent**

rimouski@dec-ced.gc.ca

Tel.: (418) 722-3282

1-800-463-9073

### **Centre-du-Québec**

drummondville@

dec-ced.gc.ca

Tel.: (819) 478-4664

1-800-567-1418

### **Côte-Nord**

sept-iles@dec-ced.gc.ca

Tel.: (418) 968-3426

1-800-463-1707

### **Estrie**

sherbrooke@dec-ced.gc.ca

Tel.: (819) 564-5904

1-800-567-6084

### **Laval – Laurentides –**

#### **Lanaudière**

laval@dec-ced.gc.ca

Tel.: (450) 973-6844

1-800-430-6844

### **Mauricie**

trois-rivieres@dec-ced.gc.ca

Tel.: (819) 371-5182

1-800-567-8637

### **Montérégie**

longueuil@dec-ced.gc.ca

Tel.: (450) 928-4088

1-800-284-0335

### **Nord-du-Québec**

nordqc@dec-ced.gc.ca

Tel.: (514) 283-8131

1-800-561-0633

### **Outaouais**

hull@dec-ced.gc.ca

Tel.: (819) 994-7442

1-800-561-4353

www.dec-ced.gc.ca

### **Gaspésie –**

#### **Îles-de-la-Madeleine**

gaspe@dec-ced.gc.ca

Tel.: (418) 368-5870

1-866-368-0044

### **Île-de-Montréal**

montreal@dec-ced.gc.ca

Tel.: (514) 283-2500

### **Québec –**

#### **Chaudière-Appalaches**

quebec@dec-ced.gc.ca

Tel.: (418) 648-4826

1-800-463-5204

### **Saguenay –**

#### **Lac-Saint-Jean**

alma@dec-ced.gc.ca

Tel.: (418) 668-3084

1-800-463-9808





Développement  
économique

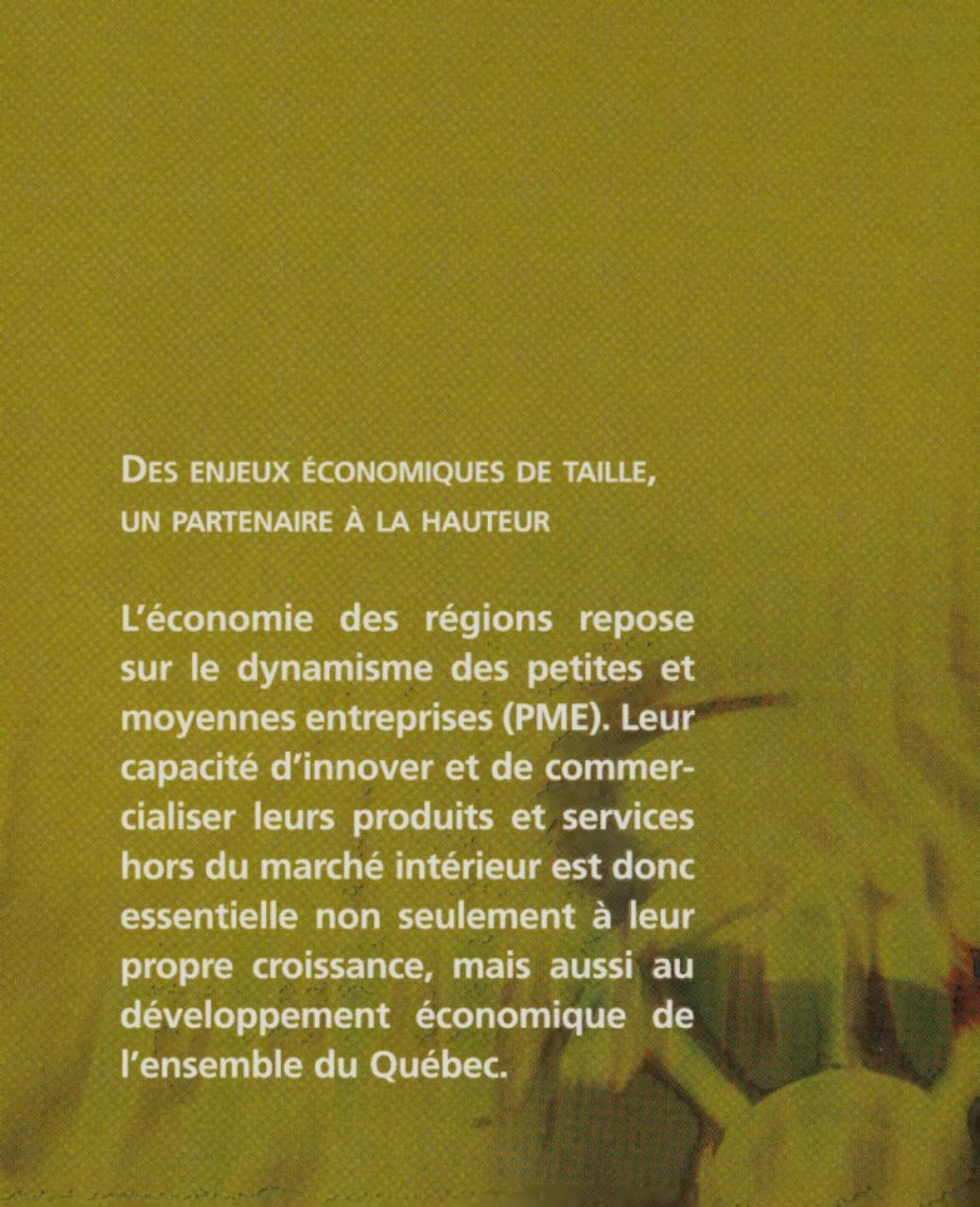
Canada

# Programme IDÉE-PME



Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec

Canada Economic  
Development  
for Quebec Regions



**DES ENJEUX ÉCONOMIQUES DE TAILLE,  
UN PARTENAIRE À LA HAUTEUR**

L'économie des régions repose sur le dynamisme des petites et moyennes entreprises (PME). Leur capacité d'innover et de commercialiser leurs produits et services hors du marché intérieur est donc essentielle non seulement à leur propre croissance, mais aussi au développement économique de l'ensemble du Québec.

Les PME québécoises sont sources d'emplois et de dynamisme économique. Dans une économie mondiale en pleine effervescence, elles doivent relever des défis de taille. Pour atteindre leurs objectifs de croissance, elles peuvent compter sur leur partenaire Développement économique Canada.

Développement économique Canada est à la fois un acteur de l'essor du Québec et le partenaire privilégié des entreprises et des organismes de soutien à la PME.

## IDÉE-PME : UN PROGRAMME SUR MESURE

Les marchés régionaux, nationaux et internationaux deviennent chaque jour plus compétitifs. C'est dans ce contexte que Développement économique Canada a adopté un programme moderne et efficace pour aider les PME à devenir davantage concurrentielles sur la scène mondiale. Grâce à des ententes avec d'autres organismes fédéraux, l'agence facilite l'accès des PME à une diversité de programmes et de services de nature économique.

L'agence permet ainsi aux PME québécoises d'obtenir :

- de l'information ;
- des services-conseils ;
- un soutien financier pour la réalisation d'activités s'inscrivant dans les axes d'intervention privilégiés.



Le programme IDÉE-PME, créé par Développement économique Canada, s'inscrit dans cette approche dynamique. Il permet à l'agence d'offrir aux PME un vaste éventail de ressources et de services pour favoriser leur croissance et surmonter la complexité des marchés. IDÉE-PME comporte trois volets d'intervention :

- l'aide à l'innovation et à la productivité ;
- l'aide au développement des marchés et à l'exportation ;
- l'aide à l'entrepreneurship et au développement du climat des affaires.

# INNOVATION ET PRODUCTIVITÉ

## LES PRIORITÉS

- Inciter les PME à innover et à accroître leur productivité.
- Favoriser la commercialisation des produits, des procédés, des services et des technologies issus de la recherche et du développement (R-D).
- Soutenir l'exploitation durable des ressources naturelles.
- Diffuser des résultats d'essais pouvant être utiles aux PME d'un même secteur.

## LA CLIENTÈLE VISÉE

Les PME et les organismes qui les appuient.

## PARMI LES ACTIVITÉS RETENUES

- Diagnostics liés à la productivité; plans d'affaires électroniques; études touchant la mise au point d'un produit, d'un procédé ou d'un service novateur.
- Adaptation d'un produit, d'un procédé ou d'un service aux exigences du marché.
- Acquisition d'équipement stratégique neuf résultant d'un diagnostic relié à la productivité.

- Conception, mise au point, adoption et démonstration d'un produit, procédé ou service nouveau ou amélioré constituant une innovation technologique, incluant des essais et l'expérimentation dans le secteur des ressources naturelles.
- Élaboration et mise en œuvre d'un plan de commercialisation d'un produit, d'un procédé ou d'un service novateur.
- Organisation d'activités visant à promouvoir l'innovation, la productivité et les affaires électroniques.
- Réalisation et diffusion d'études sur l'innovation, sur les essais ou l'expérimentation et sur les tendances commerciales et technologiques.

## L'AIDE FINANCIÈRE

L'aide financière est généralement remboursable et limitée aux coûts admissibles, selon la nature du projet.

# DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS ET EXPORTATION

## LES PRIORITÉS

- Développement du commerce international.
- Mise en marché de produits touristiques.

## LA CLIENTÈLE VISÉE

Les PME et les organisations qui les appuient.

## PARMI LES ACTIVITÉS RETENUES

- Études d'experts-conseils pour élaborer une stratégie de commercialisation; mise en œuvre de cette dernière.
- Actions d'appui à des stratégies de développement de marchés extérieurs, dont la production de matériel promotionnel pour soutenir les efforts des PME à l'étranger.
- Préparation, organisation et tenue d'événements en vue d'accroître la commercialisation de produits ou de services.



- Actions visant à développer le savoir-faire et les capacités de mise en marché des PME au moyen de maillages, d'alliances et d'aide à la gestion.

## L'AIDE FINANCIÈRE

L'aide financière est généralement remboursable et limitée aux coûts admissibles, selon la nature du projet.

# ENTREPRENEURSHIP ET DÉVELOPPEMENT DU CLIMAT DES AFFAIRES

## LES PRIORITÉS

Favoriser la manifestation d'un esprit d'entreprise dynamique dans toutes les régions du Québec; les priorités sont établies selon des besoins régionaux.

## LA CLIENTÈLE VISÉE

Les regroupements d'affaires et les organismes de développement économique.

## PARMI LES ACTIVITÉS RETENUES

### Entrepreneurship

- Organisation d'événements et d'activités liés à l'entrepreneurship.
- Organisation de concours d'entrepreneurship et d'activités visant l'excellence (prix, bourses, etc.).
- Conception, production et diffusion d'outils d'aide aux entrepreneurs et au démarrage d'entreprises.



- Création, dans les universités, de centres d'information et de promotion de l'entrepreneurship et d'aide au démarrage d'entreprises axées sur l'innovation et la technologie.
- Création et fonctionnement de centres d'aide au développement technologique.

### Climat des affaires

- Réalisation d'études et d'activités de recherche, d'analyse ou de planification visant l'amélioration du climat des affaires.
- Préparation, organisation et tenue de séminaires, de colloques et de salons reliés à l'amélioration du climat des affaires.

## L'AIDE FINANCIÈRE

Les contributions et les subventions accordées sont fondées sur des coûts admissibles jugés raisonnables.

## BUREAUX D'AFFAIRES

### **Abitibi-Témiscamingue**

val-dor@dec-ced.gc.ca

Tél. : (819) 825-5260

1 800 567-6451

### **Bas-Saint-Laurent**

rimouski@dec-ced.gc.ca

Tél. : (418) 722-3282

1 800 463-9073

### **Centre-du-Québec**

drummondville@

dec-ced.gc.ca

Tél. : (819) 478-4664

1 800 567-1418

### **Côte-Nord**

sept-iles@dec-ced.gc.ca

Tél. : (418) 968-3426

1 800 463-1707

### **Estrie**

sherbrooke@dec-ced.gc.ca

Tél. : (819) 564-5904

1 800 567-6084

### **Laval – Laurentides –**

#### **Lanaudière**

laval@dec-ced.gc.ca

Tél. : (450) 973-6844

1 800 430-6844

### **Mauricie**

trois-rivieres@dec-ced.gc.ca

Tél. : (819) 371-5182

1 800 567-8637

### **Montréal**

longueuil@dec-ced.gc.ca

Tél. : (450) 928-4088

1 800 284-0335

### **Nord-du-Québec**

nordqc@dec-ced.gc.ca

Tél. : (514) 283-8131

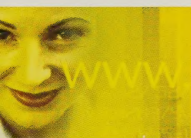
1 800 561-0633

### **Outaouais**

hull@dec-ced.gc.ca

Tél. : (819) 994-7442

1 800 561-4353



### **Gaspésie –**

#### **Îles-de-la-Madeleine**

gaspe@dec-ced.gc.ca

Tél. : (418) 368-5870

1 866 368-0044

### **Île-de-Montréal**

montreal@dec-ced.gc.ca

Tél. : (514) 283-2500

### **Québec –**

#### **Chaudière-Appalaches**

quebec@dec-ced.gc.ca

Tél. : (418) 648-4826

1 800 463-5204

### **Saguenay –**

#### **Lac-Saint-Jean**

alma@dec-ced.gc.ca

Tél. : (418) 668-3084

1 800 463-9808



